

Za Vas tražimo odgovore >> redakcija@privredni.hr

Zabrinuti ste zbog posla? Ne dobivate odgovor od nadležnih mjesecima?
Ne znate za novu zakonsku izmjenu? Trebate li carinski, porezni, poslovni,
financijski savjet?

pvinfos

PAVE ŽUPAN-RUSKOVIĆ, KONZULTANTICA U
TURIZMU:

Politika opet pobijedila struku



Jako mi je žao što Sunčani Hvar nismo uspjeli prodati Termama Čatež - time smo sami sebi napravili veliku štetu. Ponuda Termi bila je idealna za Hvar jer je njihov program jamčio cjelogodišnje poslovanje, prven-

stveno razvojem *wellnessa*. Hvar je odličan primjer kad politika pobijedi struku i napravi neprocjenjivu pogrešku.

SLOBODAN MIKAC, VARAŽDINSKI
DOGRADONAČELNIK:

Otpor prema golfu bez argumenta

Kada naš čovjek kosi travu, zalijeva je ili se po njoj šeće, za to ne treba pribaviti građevinsku dozvolu i niz drugih dokumenata. Međutim, ako radi sve to zajedno, kao što je slučaj kod golfskih terena, sve je to nužno.



Već smo upozorili da to treba mijenjati i Vlada se zauzela za otvorenja većeg broja golf terena. No, malo se tko drži toga, a otpor raste bez valjanog argumenta.

IVAN VIDAKOVIĆ, DIREKTOR MICROSOFTA
HRVATSKA:

IT tržište raste dvaput brže od BDP-a

IT je uvijek omogućavao rast jer je pratio poslovanje tvrtki, ali i cjelokupnog gospodarstva. Zbog svoje specifične uloge i vrijednosti IT tržište uobičajeno je raslo dvaput brže nego BDP. Kada god privatni sektor vidi prostor za rast, a nadam se da će se to i dogoditi u 2010. godini, podržat ćemo ih.

JOHN SEDDON, BRITANSKI KONZULTANT:

Čime sve tjeramo postojeće kupce

Vjerujem da sve tvrtke svugdje u svijetu imaju iste probleme: kako zadržati i privući kupce. Svaka-ko, prvo moramo otkriti čime sve tjeramo postojeće kupce - lošom, sporom ili skupom uslugom, što treba spriječiti. Kad je riječ o privlačenju novih kupaca, poslovni ljudi mi kažu kako je to stvar marketinga. Međutim, iznenađuje kako često jako malo toga ima veze s onim što marketing radi.

IVANA DRČEC, VLASNICA TVRTKE CYCLOPS

Trebaju li Hrvatskoj svjetski priznati i nagrađeni izumi?

Cyclops je informatička tvrtka koja je samo ove godine dobila pet vrlo vrijednih međunarodnih priznanja za inovativnost, no u Hrvatskoj još uvijek teško dobiva neku od potpora. Sličnu sudbinu dijele i druge mlade i inovativne tvrtke

Svoju informatičku tvrtku Cyclops pokrenula sam 2005. godine iz svoje radne sobe u obiteljskom domu, uz dva jača servera kupljena vrlo nepovoljnim bankarskim kreditom. Cilj tvrtke bio je razvoj softverskih rješenja koja bi u cijelosti bila prilagođena svakom individualnom korisniku. Iako su i tada, kao i danas, na tržištu egzistirale mnogo veće tvrtke koje se bave razvojem aplikacija, inovativnost je bila jedna od temeljnih smjernica kretanja u borbu za tržište. A ta je borba bila mukotrpna, i traje dan-danas. Iz godine u godinu ipak sam uspijevala (uz pomoć svojih kolega koji su redom vrhunski stručnjaci) održavati minimalno 30-postotni rast prihoda. Naravno, surađujući isključivo s privatnim korisnicima jer nam je kao mladoj tvrtki koja se tek izgrađuje ulaz u državni sektor - koji je zapravo i najveći generator informatičkih poslova - jednostavno bio nemoguć. Pritom ponajprije mislim na duge rokove plaćanja države, koji bi nas male sasvim sigurno uništili.

Naša je tvrtka samo u ovoj godini osvojila pet vrlo vrijednih međunarodnih priznanja za inovativnost - od Moskve preko Tajva-

na do Londona. Ove smo godine vlastitim sredstvima proširili poslovanje u novim uslužnim (infrastrukturnim) djelatnostima koje su usko vezane uz našu osnovnu djelatnost, a prije dva-tri tjedna vratili smo se sa sjevernoameričke turneje gdje smo s nekim od vodećih američkih kompanija pregovarali o primjeni naših konzultantskih usluga i softverskih rješenja u njihovoj industriji. Zadnja tri priznanja za inovativna rješenja stigla su nam iz Londona prije nepunih mjesec dana, i to od British Invention Societyja.

Kad se sve zbroji, naših je pet godina rada bilo iznimno kreativno i pozitivno, ali u toj smo borbi bili i ostali potpuno sami. Ne samo da isključivo vlasti-

Apsurd: za neke državne institucije razvoj softvera nije djelatnost kvalificirana za potpore

tim sredstvima razvijamo nove proizvode, otvaramo nova tržišta i, u krajnjoj liniji, promoviramo Hrvatsku kao državu inovativnih rješenja, nego se iz dana u dan borimo s napa-



radi, kada smo se nedavno vratili iz Kanade, dočekalo nas je nekoliko rješenja jedne državne agencije o odbijanju potpora. Kao razloge naveli su da nismo donijeli zadovoljavajuću dokumentaciju, ali i ono što smatram posebno apsurdnim - da naša tvrtka nije registrirana za djelatnost za koju je moguće dobiti potporu. Nije li onda prirodno pitati se koje su to djelatnosti koje mogu dobiti potporu i koje to tvrtke mogu zadovoljavati uvjete ako se naša ne svrstava među njih?

Za kraj želim samo otvoreno podsjetiti djelatnike svih državnih i ostalih proračunskih institucija na jednu stvar: nemojte zaboraviti da, između svih ostalih pravnih subjekata koji funkcioniraju u ovoj državi, i mi punimo državni proračun iz kojega vi na kraju svakog mjeseca uredno dobivate svoje plaće. Za razliku od nas, koji se iz mjeseca u mjesec borimo za plaće jer nas ova država ne štiti ni od čega, a najmanje od nelikvidnosti. Svaka čast svima koji su toga svjesni i koji se zaista trude da nama "s druge strane" olakšaju poslovanje, a tu svakako, kao odlične primjere, želim istaknuti Razvojnu agenciju Zagreb i Savez inovatora Grada Zagreba. ■

IMPRESUM

GLAVNI UREDNIK: Darko Buković

IZVRŠNE UREDNICE: Vesna Antonić, Andrea Marić

NOVINARI: dr. Uroš Dujšin, Eleonora Dukovac, Jasminka Filipas, Franjo Kiseljak, Zdravko Latal, Ljiljana Lukić, Boris Odorčić, Sanja Plješa, Krešimir Sočković, Lada Stipičić-Niseteo, Jozo Vrdoljak, Igor Vukić, Drago Živković

TAJNICA REDAKCIJE: Maja Gorički
Tel: +385 1 4846 233, 5600 000
Faks: +385 1 4846 232
E-mail: redakcija@privredni.hr

LEKTURA: Sandra Baksa, Nina Lolić

FOTOGRAFIJA: Christian - David Gadler

PV GRAFIKA: Stanislav Bohaček,
Christian - David Gadler, Tihomir Turčinović

MARKETING, PRETPLATA I PROMOCIJA:
VODITELJICA: Dea Olup
Tel: +385 1 5600 028, 4923 168
Faks: +385 1 4923 168
E-mail: marketing@privredni.hr

AŽURIRANJE ADRESARA, PRETPLATA I DISTRIBUCIJA:
Tel: +385 1 5600 027
E-mail: pretplata@privredni.hr

NAKLADNIK: Privredni vjesnik d.o.o.
Kačićeva 9, 10000 Zagreb, P.P. 631

DIREKTOR: Nikola Baučić

POMOĆNIK DIREKTORA: Milan Vukelić

TAJNICA GLAVNOG UREDNIKA I DIREKTORA: Anika Čorak
Tel: +385 1 5600 001
Faks: +385 1 4846 656
E-mail: uprava@privredni.hr